

BACHELOR Marketing-Communication
Spécialisation Luxe et Beauté
PROGRAMME

ANALYSE DE MARCHÉ & AUDIT MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse concurrentielle • Audit marketing • Veille projective • Diagnostic stratégique • Préconisations et plan d'action
STRATEGIE DE MARQUE & PLAN DE COMMUNICATION	<ul style="list-style-type: none"> • Brand content et design de marque • Management et réalisation du plan de communication • Stratégie multicanale • Stratégie de communication on-line et off-line • Communication événementielle • Relations publiques et presse
MARKETING DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> • Initiation HTML CSS • CMS – WordPress • Community management & social media • Traffic management & Google analytics • UX & UI design • Conception graphique • Campagnes e-mailing et acquisition
DROIT ET GESTION COMMERCIALE	<ul style="list-style-type: none"> • Droit de la communication • Droit commercial • Business plan • Achat d'études marketing, de prestations créatives et relations fournisseurs • Régie et achat d'espace digital • Négociation commerciale
GESTION DE PROJET	<ul style="list-style-type: none"> • Techniques et outils de gestion de projet • Méthodologie de projets • Gestion budgétaire des projets • Management participatif • Gestion de l'imprévu
OUTILS PROFESSIONNELS	<ul style="list-style-type: none"> • Créativité-Connectivité • Conduite de réunion • Techniques de présentation • Personal branding et présence digitale