

BACHELOR Marketing-Communication
Spécialisation Luxe et Beauté
Méthodes mobilisée et modalités d'évaluation

Les méthodes mobilisées : moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre :

- Cours théoriques et pratiques
- Supports pédagogiques écrits et visuels (diaporama type Powerpoint, vidéo, photocopiés...)
- Ateliers de travail en groupe (Mise en œuvre opérationnelle, projets communs Communication et Marketing...)
- Utilisation de logiciels étudiants et plateformes pédagogiques interactives (Pronote, Moodle, outils de Marketing digital...)
- Rencontres individuelles sur les études à caractère professionnel (suivi de Soutenance de projets)
- Conférences professionnelles
- Participation aux événementiels et salons
- Réunions pédagogiques hebdomadaires
- Mise en situation professionnelle : conduite de réunion, management participatif, gestion de crise....
- Suivi des élèves auprès des employeurs

Les modalités d'évaluation :

- **En cours de formation**

o Evaluations écrites, pratiques et orales (élaboration de grilles d'évaluation)

o Mise en situation type examen

o Bilan de fin de formation

- **En fin de formation :** Afin d'obtenir le Bachelor Marketing-Communication spécialisation Luxe et Beauté il est nécessaire de valider les 6 UE (Unités d'enseignement, voir le Programme). Seront admis, les étudiants qui remplissent l'ensemble des conditions suivantes :
- Avoir été présent à l'ensemble des évaluations
- Avoir moins de 21 heures d'absences injustifiées dans l'année
- Obtenir une moyenne générale d'au moins 10/20, avec une moyenne minimum égale à 10 à chaque UE
- Ne pas avoir de note inférieure à 10 dans l'UE 4