

CAP ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE

1 an

PROGRAMME CQP STYLISTE ONGULAIRE

<p>Approche théorique</p>	<p>BIOLOGIE CUTANEE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation anatomique • Système tégumentaire • L'appareil unguéal <ul style="list-style-type: none"> - caractéristiques - anomalies et affections des ongles <p>COSMETOLOGIE DES PRODUITS DE MAQUILLAGE ET SOINS DES ONGLES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Composants des soins esthétiques mainS et pieds • Gel, résine, huile à cuticule, vernis, dissolvant, paraffine, masque, gommage... • Réglementation <p>HYGIENE ET SECURITE/ LOCAUX PROFESSIONNELS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lutte antimicrobienne en milieu professionnel <ul style="list-style-type: none"> - hygiène corporelle - hygiène des matériels et des locaux - hygiène du linge • Conditions de travail et sécurité - Principes relatifs : <ul style="list-style-type: none"> - à l'aménagement des espaces de travail - aux gestes et aux postures adaptés à l'activité - à l'organisation du travail - aux ambiances physiques du travail - à l'hygiène générale des locaux - à la prévention des risques spécifiques (risque électrique, microbiologique, chimique)
<p>Connaissances pratiques</p> <p>Réaliser des soins esthétiques et des maquillages des mains et des pieds</p>	<p>EXECUTION DE TECHNIQUES ESTHETIQUES MAINS / PIEDS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Installation du ou de la client(e) • Identification des attentes du ou de la client(e) • Démaquillage des ongles • Observation de la peau et des ongles pour diagnostic • Identification des soins esthétiques à exécuter • Réalisation des différentes techniques de prothésie onguulaire • Réparation des ongles • Pose de vernis : maquillage classique ou fantaisie, avec ou sans artifices <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des techniques de décors d'ongles (gel de couleur, incrustation de paillettes, nacres, strass...) • Utilisation d'appareils • Entretien du matériel • Evaluation du résultat • Evaluation de la satisfaction du client ou de la cliente <p>TECHNIQUES DE SOINS ESTHETIQUES DES MAINS ET DES PIEDS / SOIN DES ONGLES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Application de produits • Utilisation d'instruments • Protocole et technique • Démaquillage des ongles • Mise en forme des ongles (couper, limer) • Traitement des cuticules <p>SOINS DES MAINS ET DES PIEDS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gommage • Techniques de modelage • Application et retrait d'un masque • Application de produits cosmétiques

<p>Apprentissage des techniques de gel</p>	<p><i>Le gel est une préparation qui durcit sous les rayons ultraviolets. Le gel est appliqué soit sur l'ongle naturel, soit sur la capsule précédemment collée.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pose Gainage • Pose avec extension (chablons ou capsules) • Réparation d'ongles cassés • Pose avec extension sur ongles rongés • Remplissage • French ou couleur • Pose sur les pieds • Limage et façonnage • Utilisation de la ponceuse • Dépose • Décoration artistique de l'ongle "NAIL ART"
<p>Apprentissage des techniques de résine</p>	<p><i>La résine se présente sous forme de poudre que l'on travaille en façonnant l'ongle au pinceau et qui sèche à l'air libre.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des techniques Résine • Préparation de l'ongle • Pose Gainage • Pose avec extension (chablons ou capsules) • Réparation d'ongles cassés • Pose avec extension sur ongles rongés • Remplissage • French ou couleur • Pose sur les pieds • Limage et façonnage • Utilisation de la ponceuse • Dépose
<p>Accueillir, Effectuer le suivi de la clientèle Conseiller et Vendre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre contact avec le client : • Identifier les besoins • Développer une attitude professionnelle en relation avec le stylisme ongulaire • Gérer le planning des rendez-vous • Rechercher les besoins de la clientèle • Définir et évaluer les besoins de la clientèle en type de technique • Conseiller et vendre • Reformuler et valider la proposition : <ul style="list-style-type: none"> - techniques de reformulation • Fidéliser la clientèle : <ul style="list-style-type: none"> - fiche conseil - outils et moyens de fidélisation
<p>Démarrer son activité</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en situation professionnelle • Marketing et connaissance de la profession • Aide au lancement d'activité <ul style="list-style-type: none"> - gestion et organisation - la gestion du temps de travail et des plannings. - communication, digital.