

**CAP ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE**

**2 ans**

**COMPETENCES**

PÔLES	COMPETENCES	APTITUDES (TÂCHES)
<b>PÔLE 1 : TECHNIQUES ESTHETIQUES DU VISAGE, DES MAINS ET DES PIEDS</b> Soins de beauté et de bien-être	<b>Mettre en œuvre des protocoles de techniques de soins esthétiques</b>	Préparer et remettre en état le poste de travail Accueillir et installer le ou la client(e) Rédiger une fiche-conseils personnalisée, conseiller et vendre des produits et/ou prestations lors de l'activité S'assurer du résultat et de la satisfaction du ou de la client (e )  <b>Réalisation de soins esthétiques du visage, des mains et des pieds</b> Réaliser un diagnostic esthétique Choisir un ou des protocoles de soins esthétiques Réaliser un ou des soins esthétiques <b>Information, conseil et conduite d'une prestation UV</b> Utiliser un questionnaire client à partir de la réglementation en vigueur Déterminer le phototype du ou de la client(e) et rédiger la fiche-suivi clientèle Informer, prévenir et conseiller sur les risques liés à la prestation Conduire la prestation en conformité avec la réglementation en vigueur Nettoyer et désinfecter le matériel et l'appareil Signaler le ou les dysfonctionnement(s) ou la non-conformité de l'appareil Evaluer le résultat en fonction du phototype du ou de la client(e)
	<b>Mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillage du visage</b>	<b>Réalisation de maquillage du visage</b> Observer le ou la client(e) : type de peau, morphologie, style Choisir le maquillage adapté Réaliser le maquillage
<b>PÔLE 2 : TECHNIQUES ESTHÉTIQUES LIÉES AUX PHANÈRES</b>	<b>Mettre en œuvre des protocoles de techniques liées aux phanères</b>	Préparer et remettre en état le poste de travail Accueillir et installer le ou la client(e) Rédiger une fiche-conseils personnalisée, conseiller et vendre des produits ou prestations lors de l'activité S'assurer du résultat et de la satisfaction du ou de la client(e)  <b>Réalisation d'une épilation</b> Observer les zones à épiler et proposer un protocole d'épilation prenant en compte les attentes de la clientèle Réaliser des épilations visage et corps <b>Réalisation d'une coloration des cils ou sourcils</b> Observer les zones à traiter Réaliser des colorations de cils ou sourcils <b>Réalisation de soins esthétiques des ongles</b> Observer les ongles et proposer un protocole, prenant en compte les attentes de la clientèle Réaliser des soins esthétiques des ongles
	<b>Mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillage des ongles</b>	<b>Réalisation de maquillage des ongles</b> Réaliser un diagnostic esthétique des ongles Proposer un maquillage tenant compte du diagnostic et des attentes de la clientèle Réaliser un maquillage des ongles avec un vernis classique Réaliser un maquillage des ongles avec un vernis semi-permanent
		<b>Accueil et identification des attentes, des motivations et des besoins de la</b>

<b>PÔLE 3 : CONDUITE D'UN INSTITUT DE BEAUTÉ ET DE BIEN-ÊTRE : Relation avec la clientèle et vie de l'institut</b>	<b>Accueillir et prendre en charge la cliente</b>	<b>clientèle</b> Adopter une attitude professionnelle : créer une relation client et des conditions d'accueil et conduire un dialogue Rechercher les besoins du ou de la client(e) par la mise en oeuvre des moyens et des outils d'identification : questionnement et écoute active Reformuler les besoins du ou de la client(e) Elaborer un diagnostic pour le conseil, la vente : de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de produits de parfumerie, de prestations esthétiques Veiller au confort de la clientèle tout au long de la prestation Commenter la prestation au cours des différentes phases
	<b>Conseiller et vendre des produits cosmétiques et des prestations esthétiques</b>	<b>Conseil et vente de prestations esthétiques, de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie et d'accessoires de soins esthétiques</b> Sélectionner des prestations esthétiques, des produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie, adaptés aux attentes et aux besoins identifiés de la clientèle Présenter et argumenter des prestations esthétiques, des produits cosmétiques Guider le choix des prestations esthétiques, des produits cosmétiques Conseiller pour la périodicité des prestations esthétiques, pour l'utilisation des produits cosmétiques Répondre aux objections du ou de la client(e) Proposer une vente additionnelle de prestations esthétiques, de produits cosmétiques Conclure la vente S'assurer de la satisfaction du ou de la client(e) <b>Suivi et fidélisation de la clientèle</b> Mettre en oeuvre une action de fidélisation Renseigner et mettre à jour un fichier client et Incrémenter un fichier clientèle numérique
	<b>Mettre en valeur et promouvoir des produits et des prestations</b>	<b>Mise en valeur et promotion de produits, de prestations esthétiques</b> Mettre en valeur des produits, des prestations esthétiques, présenter les produits sur un stand, dans une vitrine sur un linéaire. Exploiter les éléments de valorisation publicitaire pour promouvoir des produits, des prestations esthétiques S'inscrire dans une action d'animation pour la promotion d'un produit, d'une prestation.
	<b>Organiser un planning de rendez-vous</b>	<b>Organisation du planning de rendez-vous</b> Identifier la demande de la clientèle Proposer un rendez-vous, renseigner un planning de rendez-vous Compléter un planning de rendez-vous et l'optimiser
	<b>Participer à la vie d'un institut de beauté et de bien-être</b>	<b>Participation à la vie d'un institut de beauté et de bien-être</b> S'intégrer dans une équipe Aménager et organiser des espaces de travail, des espaces d'accueil, de vente et de stockage et appliquer des procédures (utilisation, entretien des matériels et équipements) Assurer la veille documentaire Gérer les stocks Participer à l'élaboration des prix de vente Étiqueter les produits destinés à la vente Gérer la caisse, contrôler les encaissements et établir les documents liés à ces opérations Reconnaître et classer les documents administratifs relatifs à la création d'entreprise
		Français :

<p><b>UNITE GENERALE 1 :</b>  <b>FRANÇAIS et HISTOIRE et</b>  <b>GEOGRAPHIE</b>  <b>ENSEIGNEMENT MORAL</b>  <b>et CIVIQUE</b></p>		<p>Entrer dans l'échange oral : écouter, réagir, s'exprimer          Entrer dans l'échange écrit : Lire, analyser, écrire          Devenir un lecteur compétent et critique          Confronter des savoirs et des valeurs pour construire son identité culturelle</p> <p>Histoire et Géographie et Enseignement moral et civique :          Appréhender la diversité des sociétés et la richesse des cultures          Repérer la situation étudiée dans le temps et dans l'espace          Relever, classer et hiérarchiser les informations contenues dans un document selon les critères donnés          Acquérir une démarche citoyenne à partir de son environnement quotidien</p>
<p><b>UNITE GENERALE 2 :</b>  <b>MATHEMATIQUES ET</b>  <b>SCIENCES PHYSIQUES ET</b>  <b>CHIMIQUES</b></p>		<p>Rechercher, extraire et organiser l'information          Proposer, choisir, exécuter une méthode de résolution ou un protocole opératoire en respectant les règles de sécurité          Expérimenter, critiquer un résultat, argumenter          Rendre compte d'une démarche, d'un résultat, à l'oral ou à l'écrit</p>
<p><b>UNITE GENERALE 3 :</b>  <b>EDUCATION PHYSIQUE</b>  <b>ET SPORTIVE</b></p>		<p>Compétences spécifiques à chaque couple d'épreuves</p>
<p><b>UNITE GENERALE 4 :</b>  <b>LANGUE VIVANTE</b></p>		<p>Compétences de niveau A2 du CECRL          S'exprimer oralement en continu Interagir en langue étrangère Comprendre un document écrit rédigé en langue étrangère</p>
<p><b>UNITE FACULTATIVE :</b>  <b>ARTS APPLIQUES et</b>  <b>CULTURES ARTISTIQUES</b></p>		<p>Communication graphique et volumique          Maîtriser les bases du vocabulaire spécifique          Faire des propositions créatives et réalistes          Traduire graphiquement de manière explicite          Acquérir des moyens d'expression</p>